

BODEGAS PAGO DE LARREA

El secreto de un buen vino basado en el esfuerzo familiar

TRAS SU JUBILACIÓN Y UNA VIDA ENTERA DEDICADA AL SECTOR VINÍCOLA, LUIS JAVIER LARREA Y SU FAMILIA DECIDIERON CREAR SU PROPIA BODEGA

INMA ZAMORA

«Si confías en tu proyecto, pones toda la carne en el asador y lo haces con mucho cariño, adelante». Estos son los ingredientes básicos que consiguen, para Luis Larrea, que un negocio triunfe y se consolide en el mercado. También son los mismos que hicieron que en junio de 2003 se pusiera en marcha la Bodega Pago de Larrea, una empresa familiar que cada vez gana más terreno en el entorno del vino.

Luis Javier, su mujer Rosa, y sus ocho hijos ponen nombre propio a esta empresa vinícola fundada en junio de 2003 y cuya faceta emprendedora no les ha llegado precisamente jóvenes, sino con una amplia y variada carrera profesional a sus espaldas.

La familia Larrea no siempre se ha dedicado al mundo del vino, y tampoco ahora lo hace en exclusiva. Cada uno de los hermanos, excepto Luis Larrea, gerente de las bodegas y cuya actividad siempre estuvo relacionada con este sector, tiene su trabajo y desarrolla actividades profesionales muy alejadas de este ámbito. No obstante, este es, para Luis Larrea, uno de los factores que les ha llevado a alcanzar el éxito: «Somos ocho hermanos, y cada uno aporta su granito de arena a partir de aquello que sabe ha-

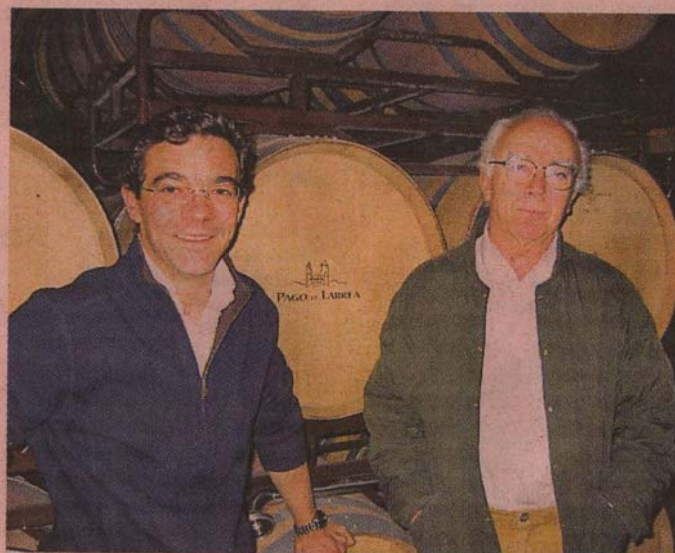
cer». Una publicista, un asesor financiero, una fotógrafa y un diseñador gráfico, entre otros, son los perfiles profesionales que esta numerosa familia aporta al activo de la empresa. «Mi hermana Rosa, por ejemplo, se encarga de aquello relacionado con la comunicación de la bodega, mi cuñado realiza el diseño de las botellas y la página web, otro lleva el tema financiero... y así con todos mis demás hermanos».

De este modo, y tras un considerable esfuerzo familiar, surge Pago de Larrea, situado en la Rioja y cuyos vinos Caecus Joven y Caecus Crianza (en latín *Ciego*, homenaje al pueblo de la familia Larrea, *Elciego*), han tenido una gran aceptación entre la crítica y los consumidores.

Las claves del éxito

El hecho de tratarse de una empresa familiar pero con múltiples perfiles profesionales, así como contar con la ventaja que aporta «hacer las cosas con cariño» es, junto con la calidad de sus vinos, la clave: «El éxito se basa sobre todo en que hacemos un producto de calidad. La buena calidad de la uva, así como el cariño que ponemos en la producción, son factores muy importantes», señala Luis Larrea.

Aunque aún no saben lo que significa el fracaso, Larrea re-



Luis Javier Larrea, creador de la Bodega Pago de Larrea, junto a su hijo.

conoce que poner en marcha un proyecto entraña muchas dificultades: «En nuestro caso, lo más difícil fue el gran desafío que suponía, el hecho de estar en un mercado muy competitivo. Teníamos que luchar mucho para vender nuestro vino y amortizar la inversión familiar. Actualmente hay más de mil vinos solamente de La Rioja, y es necesario destacar para abrirse un hueco en un mercado muy difícil», señala.

Así, la familia Larrea piensa que una de las claves de su triunfo en el mercado se basa

en la calidad: «Estamos en un sector muy competitivo. Nosotros pensamos que no hay que competir mediante el precio, sino que nuestro trabajo se basa en la calidad». También Rosa Larrea, otra de las hermanas de esta familia de emprendedores, cree que el éxito se basa en su filosofía de empresa: «Hacer una producción muy selectiva y limitada, pero al mismo tiempo al alcance de todos».

Más información:
www.pagodelarrea.com